



VETERÁN. Doubledecker už leccos pamatuje, polep však asi ještě nezažil.



ČEŠI ŽIJÍ LONDÝNEM. Doubledecker bude jezdit po Česku a propagovat účast našich sportovců na hrách v Londýně.

Doubledecker pro Londýn

Netradiční realizací je polep historického doubledeckeru z roku 1959 – originální londýnský veterán se proměnil v barevný reklamní poutač a putuje po celém Česku.

Před nedávnem odstartovala v Brně kampaň Žijeme Londýnem, jejímž cílem je přiblížit veřejnosti atmosféru a hodnoty největšího sportovního svátku na světě, který proběhne příští léto v Londýně. Po Česku se tak nyní pohybuje speciálně upravený londýnský doubledecker z roku 1959, který zve návštěvníky do svých útrob.

Originální londýnský doubledecker se během čtyř dní proměnil v barevný poutač, se kterým se teď můžete setkat při jeho putování po celé České republice. „Pro náš tým to byla výzva, museli jsme se vypořádat s náročným a členitým povrchem karoserie, dodržet barvy logomanuálu,

ale také zaručit klientovi, že celistvý polep bude nejen dobře proveden, ale půjde také snadno odstranit bez poškození laku,“ komentuje přípravu firma **Spyron**.

Abych nebyl narušen ořezem fólie na karoserii, byla použita speciální technika prořezu páskou od **3M**. „Kuriózní byl polep složitých míst, která se na dnešních moderních autobusech již nevykytují (vystouplé panty dveří, různé dekorativní lišty apod.), stejně jako původní gumové lišty kolem oken, které bylo nutno také polepit, aby se nenarušila celistvost grafiky,“ doplňují pracovníci Spyronu. ■



PLNO PRÁCE. Ač se autobus zdá jako rovná plocha, má mnoho složitých detailů.



NA ŠTAFLÍCH. Výška autobusu si vyžádala konvenční techniku, ale i zvedací plošiny a štafle.



PŮL TÝDNE. Celopolep trval čtyři dny. Autobus z roku 1959 se proměnil v atraktivní reklamní nosič.